

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“Irlanda. Dritto al cuore”

Il concorso, organizzato da Tourism Ireland, Registered in No. 336370, Bishop's Square, Redmond's Hill, Dublin D02 TD99 Codice Fiscale 97368950156, si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale italiano e Repubblica di San Marino

DESTINATARI

Tutti i cittadini maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE

Data inizio pubblicità: 8 marzo 2024.

Periodo di partecipazione: dalle ore 00:00 dal 8 marzo 2024 alle ore 23:59 del 17 marzo 2024 ora italiana.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

dal 8 marzo 2024 al 17 marzo 2024 gli utenti che vorranno partecipare al concorso dovranno recarsi sul sito dell'iniziativa <https://irlandadrittoalcuore.bplusmarketing.it> completare il form con nome, cognome, data di nascita, e-mail e accettare il disclaimer privacy, l'iscrizione alla newsletter sarà facoltativa.

Ogni utente (nome, cognome, data di nascita, e-mail) non potrà partecipare più di una volta durante tutto il periodo del concorso.

ESCLUSIONE ALLA PARTECIPAZIONE

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi tutti i dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore e di tutte le società coinvolte nello svolgimento del concorso.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. Il Soggetto Promotore o le terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il promotore si riserva il diritto di richiedere i documenti ufficiali provanti l'identità del partecipante.

PREMIAZIONE

Entro il 30 aprile 2024, si provvederà, tra tutte le partecipazioni valide ricevute dal 8 marzo 2024 al 17 marzo 2024 ad estrarre 1 vincitore e 5 riserve.

PREMI

Il premio consiste in n. 2 biglietti aerei andata e ritorno per 2 persone per l'Irlanda.

Il voucher è utilizzabile per l'acquisto di n. 2 biglietti andata e ritorno per 2 persone verso un aeroporto situato in Irlanda.

Se l'importo dei biglietti risulta inferiore, il credito residuo non potrà più essere utilizzato per prenotazioni successive.

Le date di viaggio sono soggette a disponibilità.

Il fruitore del premio e il suo accompagnatore dovranno viaggiare insieme per tutto il viaggio, nella stessa data e sugli stessi voli.

I viaggiatori sono responsabili della verifica della validità dei propri documenti di viaggio e dovranno verificare i requisiti di accesso nei paesi che intendono visitare. Il promotore non è responsabile per eventuali mancanze di tali requisiti da parte dei vincitori.

Spese di trasferimento da e per l'aeroporto a carico del vincitore.

Il voucher può essere usato solo su www.it.lastminute.com per la prenotazione di un volo andata e ritorno, con la sola esclusione dei servizi erogati e pagati dal sito direttamente a terze parti.

Il voucher non è vendibile né rimborsabile, neppure in caso di smarrimento o furto e non

può essere convertito in denaro e/o altri beni/servizi.

Il voucher non può essere utilizzato per l'acquisto di servizi postvendita su una prenotazione già confermata.

Il voucher può essere utilizzato entro e non oltre il 30/09/2024. La data di partenza del viaggio può essere anche successiva alla scadenza del voucher.

È da considerarsi escluso tutto quanto non espressamente indicato

Valore massimo del premio: € 500,00 IVA COMPRESA.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI

La comunicazione della vincita verrà fatta entro e non oltre il 30/04/2024. I vincitori saranno contattati tramite e-mail, dall'indirizzo irlandadrittoalcuore@bplusmarketing.it per l'avviso vincita e per informarli sulla modalità di consegna del premio e dovranno confermare la vittoria rispondendo alla mail ricevuta. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato ricezione della mail di accettazione del premio.

Riserve

Verranno estratte un totale di 5 riserve.

Nel caso in cui il vincitore non accetti il premio rispondendo alla mail inviata all'indirizzo mail comunicato in fase di compilazione del form di iscrizione entro 5 giorni dalla ricezione dell'email di vincita, la vincita sarà annullata a favore di una riserva.

Le riserve verranno contattate in sequenza di classifica se i vincitori non dovessero rispondere alla mail inviata da: irlandadrittoalcuore@bplusmarketing.it.

CONSEGNA DEI PREMI

Il premio sarà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3; la modalità di consegna del premio verrà comunicata al vincitore dopo l'accettazione. Il premio sarà consegnato entro 6 mesi, anche se il Soggetto Promotore, attraverso il partner it.lastminute.com, si adopererà per inviarlo entro 90 giorni dalla vincita.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

PRIVACY

I dati personali dei partecipanti raccolti in occasione del presente concorso a premi denominato "Irlanda. Dritto al cuore", verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali e per le sole finalità connesse al corretto e completo svolgimento del concorso.

I partecipanti hanno il diritto di accedere e correggere i propri dati in accordo con le misure dello statuto e possono revocare il consenso dato online al trattamento dei propri dati personali in ogni momento in futuro mandando una mail a dpo@tourismireland.com.

L'informativa è consultabile al seguente link <https://www.tourismireland.com/privacy-policy>

DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è reperibile sul sito <https://irlandadrittoalcuore.bplusmarketing.it/Regolamento.pdf>

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

- La partecipazione al Concorso è del tutto gratuita fatto salvo per il costo di connessione alla rete Internet, sulla base del costo normalmente previsto dal singolo Partecipante, concordato in base al proprio piano tariffario personale.
- Il Soggetto Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del dispositivo dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco;
- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita;

- La partecipazione a questo concorso a premi comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Accettando il regolamento il Partecipante:

Dovrà prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali e acconsentire al trattamento della stessa

MODIFICA AL REGOLAMENTO

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il Soggetto Promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

PUBBLICITA'

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:

- Internet (sito concorso, sito promotore, sito <https://www.it.lastminute.com/> DEM lastminute.com etc)
- Video in DOOH nella città di Milano
- Social Network del promotore
- Radio Lombardia (spot audio + TV + banner)
- Ogni altro mezzo che il Soggetto Promotore dovesse ritenere utile per il conseguimento del proprio obiettivo

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.